



**Informacja dodatkowa do raportu za II kwartał roku obrotowego
trwającego od 1.01.2008 r. do 31.12.2008 r.**

Prezentowane dane finansowe eCard Spółka Akcyjna za II kwartał 2008 r. zostały sporządzone zgodnie z zasadami ustawy o rachunkowości z 29 września 1994 r. (Dz. U. nr 121 poz. 591 z późniejszymi zmianami). Dane zawarte w raporcie zostały sporządzone z zastosowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy. Zasady rachunkowości nie uległy zmianie w stosunku do opisanych w prospekcie emisyjnym akcji Spółki.

Warszawa, 04.08.2008 r.

eCard Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-103 Warszawa), przy ulicy Królewskiej 16, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042304, o kapitale zakładowym wynoszącym 48 mln PLN, nr NIP: 521-31-03-040, posiadająca Zarząd w osobach: Konrad Korobowicz – Prezes Zarządu, Krzysztof Biniek – Wiceprezes Zarządu.

Informacja dodatkowa do raportu za II kwartał roku obrotowego trwającego od 1.04.2008 r. do 30.06.2008 r.

(zgodnie z § 91 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych)

I. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

- ❖ Przychody w II kw. wyniosły 3 668 tys. zł. Porównując II kw. 2008 do II kw. 2007 przychody w II kwartale 2008 były wyższe o 107 %.
- ❖ Spółka zanotowała na koniec II kwartału br. stratę wynoszącą 3 869 tys. zł W głównej mierze na osiągniętym wyniku zaważył projekt bankomatowy oraz projekt 3-D Secure, które to na obecnym etapie rozwoju nie uzyskują dodatniej rentowności.
- ❖ Zawarto umowę leasingu operacyjnego oraz umowy sprzedaży bankomatów z Millenium Lease sp z o.o.
- ❖ Instalacja i uruchomienie 39 szt nowych bankomatów oraz relokacja 27 szt bankomatów.
- ❖ Nastąpiło zawarcie kolejnej umowy typu network sharing, w zakresie uprzywilejowanego udostępnienia klientom BZ WBK możliwości realizacji operacji wypłat gotówki w sieci bankomatów eCard S.A.. Do Getin Banku, grupy BRE Banku, Citibanku oraz Nordea Banku dołączył Bank Zachodni BZ WBK.
- ❖ eCard obejmuje 40 % udziałów w spółce Fulfilment sp. z o.o.
- ❖ Uruchomienie serwisu Polpay.pl – usługi umożliwiającej sprawne zintegrowanie płatności w sklepie internetowym z systemem bankowości elektronicznej i autoryzację transakcji zawieranych kartami debetowymi i kredytowymi.
- ❖ Na podstawie umowy o współpracy uruchomienie sprzedaż doładowań w Internecie dla CP Telecom – operatora sieci Carrefour Mova. eCard S.A. dzięki swojej technologii brał udział w projekcie jako jedyny podmiot sprzedający doładowania Carrefour Mova w Internecie.
- ❖ Walne Zgromadzenie akcjonariuszy eCard S.A. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok 2007 oraz udzieliło absolutorium członkom kadry zarządzającej i nadzorczej.

Komentarz Zarządu

W II kwartale 2008 r. zarząd eCard podjął szereg działań, które powinny przełożyć się na wzrost wartości dla akcjonariuszy. Dzięki umowie leasingu zwrotnego, zawartej z Millenium Lease Emitent zabezpieczył środki potrzebne na kolejne inwestycje i optymalizację poszczególnych linii biznesowych. Prowadzić to będzie także do polepszenia płynności finansowej

Rynek e-commerce rozwija się bardzo dynamicznie, a eCard, zgodnie z planami, utrzymuje rentowność linii autoryzacji płatności internetowych. Spółka stale rozwija swoją ofertę, by kierować ją coraz to do większej grupy odbiorców i jednocześnie wprowadzać światowe standardy płatnicze. W II kwartale 2008 Spółka rozpoczęła współpracę z PayPal, jednym z największych na świecie operatorów internetowych transakcji płatniczych. Zawarto również umowę z CP Tecom (sieć Carrefour Mova) na doładowania w Internecie. Usługa doładowania telefonów pre paid jest realizowana także na podstawie umowy zawartej z PKT (pkt.pl).

Drugi kwartał to dla spółki okres dalszego rozwoju sieci bankomatowej, ale również optymalizacji przychodów z lokalizacji posiadanych już maszyn. Oprócz instalacji 39 nowych urządzeń ponad 27 bankomatów relokowano, dzięki czemu średnia rentowność sieci w kolejnych miesiącach powinna wzrastać.

eCard zamknął II kwartał br. liczbą 282 zainstalowanych maszyn. Aktualna liczba działających maszyn jest atrakcyjna z punktu widzenia największych banków, czego efektem jest dobra ocena przez instytucje finansowe sieci bankomatowej Spółki oraz kolejna umowa typu network-sharing z BZ WBK. Prowadzone są równocześnie kolejne rozmowy dot. rozszerzenia poziomu tej współpracy.

Zarząd eCard ocenia perspektywę rynku bankomatów w Polsce jako bardzo dobre i planuje poszerzenie wachlarza usług dla sektora finansowego. Dzięki uwolnieniu środków zablokowanych do tej pory na przejęcie

firmy specjalizującej się w personalizacji kart (Elkart), Spółka będzie mogła rozwinąć kolejne perspektywiczne linie biznesowe. Obecnie trwają pierwsze konsultacje z instytucjami na temat budowy i zarządzania sieciami bankomatów na zlecenie instytucji finansowych.

W II kwartale kontynuowane były prace wdrożeniowe systemu 3-D Secure w banku, z którym Emitenta wiąże umowa (RB 35/2007), oraz podpisano umowę przedwstępną z kolejną instytucją finansową.

Wszystkie wymienione działania zmierzają do udoskonalenia i poszerzenia oferty dla instytucji finansowych. Dzięki temu eCard coraz częściej postrzegany jest jako partner, który posiada kompletny pakiet usług. Taki był również cel utworzenia spółki Fulfilment Services, w której eCard objął 40 proc. udziałów. Dzięki konsekwentnej realizacji strategii kolejne kwartały powinny przynieść wzrost strumieni pieniężnych wpływających do Spółki i wzrost wartości dla akcjonariuszy.

II. Informacja o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym informacja o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego, o których mowa w ustawie o rachunkowości oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów.

Nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych.

III. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

3.1. Bankomaty eCard – Rozwój ogólnopolskiej sieci bankomatów i umowy network sharing

Emitent konsekwentnie realizuje przyjętą strategię dotyczącą rozwoju sieci bankomatów.

Na dzień 30.06.2008 r. Emitent zawarł następujące umowy typu network sharing:

2007 r.:

- w drugim kwartale 2007 r. umowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. (RB 32/2007);
- w trzecim kwartale umowa z BRE Bank S.A. (RB 56/2007);
- w czwartym kwartale umowa z Nordea Bank Polska S.A. (RB 66/2007);

2008 r.:

- w pierwszym kwartale 2008 r. zawarto umowę z Getin Bankiem S.A. (RB 2/2008);
- pierwszym kwartale 2008 r. zawarto nową umowę z BRE Bankiem (4/2008), zastępującą umowę określoną w raporcie RB 56/2007 - dostęp do bankomatów eCard na preferencyjnych warunkach (tj. bez ponoszenia opłat na rzecz banku) otrzymali klienci Multibanku;
- w drugim kwartale 2008 zawarto umowę z Bankiem Zachodnim BZ WBK (RB 14/2008)

Umowy network sharing przewidują uprzywilejowany dostęp klientów ww. banków do bankomatów sieci eCard. Dzięki współpracy ze spółką, banki (jak np. Multibank i Getin Bank) powiększają sieć urządzeń, z których ich klienci mogą wypłacać gotówkę na identycznych warunkach, jak w bankomatach należących do banku.

Na dzień 30 czerwca 2008 r. Emitent uruchomił 282 bankomaty, w tym w II kwartale relokował 27 szt bankomatów w celu poprawy przychodowości z sieci. Koszty rozwoju sieci bankomatów stanowią największą część kosztów ponoszonych przez Spółkę. Bankomaty eCard można znaleźć we wszystkich większych sieciach handlowych - m.in. IKEA, Kaufland i Carrefour. Firma oferuje także usługi reklamy na ekranach bankomatów i wydrukach potwierdzeń.

3.2. 3-D Secure

Zarząd eCard S.A. obserwuje wzmożone zainteresowanie usługami i technologią 3-D Secure w instytucjach finansowych. Coraz większe obroty w polskim handlu internetowym wymuszają na tych instytucjach wprowadzenie nowych usług, którymi zainteresowani są klienci. Efektem tego zainteresowania jest zawarcie w 2 kwartale 2007 roku przez eCard S.A. umowy przedwstępnej z jednym z polskich banków w zakresie prac przygotowawczo-wdrożeniowych usługi 3-D Secure. Tym samym ponoszone przez Emitenta koszty utrzymania w gotowości do świadczenia usługi 3-D Secure jest z punktu widzenia biznesowego uzasadnione. W II kwartale 2008 r. kontynuowane były prace wdrożeniowe w ww. banku, z którym Emitenta wiąże umowa (RB 35/2007). Trwają negocjacje z kolejnymi bankami. Czynnikiem czasu w procesie wdrażania jest

determinowany tym, że rozwiązania technologiczne 3-DS Emitenta są dostosowywane do indywidualnych wymagań, potrzeb i polityki każdego z banków.

3.3. Personalizacja kart

Zgodnie z opisem zawartym w punkcie 3.4. Rozdziału V Prospektu Emisyjnego z 2007 roku jednym z celów emisji, czyli przedsięwzięć Emitenta finansowanych z pozyskanych w drodze Oferty Publicznej środków było uruchomienie świadczenia usługi personalizacji kart płatniczych.

Emitent zakładał, że w tym celu dokona zakupu spółki, której przedmiotem działalności jest personalizacja kart płatniczych i że transakcja nabycia nastąpi po otrzymaniu środków z emisji. Koszt nabycia 100% udziałów tej spółki oraz sfinansowania modernizacji (zakup urządzeń produkcyjnych) szacowany był na 7 mln zł. Dane spółki zostały objęte wnioskiem o zwolnienie z obowiązku publikacji informacji zgodnie z art. 33 ust. 2 p.2 Ustawy o ofercie. O kolejnych etapach przedsięwzięcia Emitent informował raportami bieżącymi nr 28/2007 z dnia 18 maja 2007 r. (porozumienie określające warunki ustalenia ceny i warunki zawarcia umowy sprzedaży udziałów) i 7/2008 z dnia 17 marca 2008 r (list intencyjny), oraz odpowiednio w raportach okresowych. Negocjacje dotyczyły zakupu firmy ELKART Systemy Kart Elektronicznych Sp. z o.o., Spółki należącej do grupy kapitałowej Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A.

W dniu 30.06.2008 r. Emitent otrzymał od właścicieli udziałów przedmiotowego przedsiębiorstwa Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A., pismo informujące o odstąpieniu od zamiaru sprzedaży udziałów (RB 23/2008). Tym samym, postanowienia listu intencyjnego z dn. 17 marca br., o którym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 7/2008 przestały obowiązywać.

W ww. Prospekcie emisyjnym Emitent informował, że w przypadku, gdy Emitent bądź obecni właściciele udziałów tej spółki odstąpią od zamiaru zawarcia transakcji ich sprzedaży, eCard będzie realizował zamiar uruchomienia działalności w zakresie personalizacji kart płatniczych w inny możliwy sposób, w tym także poprzez zorganizowanie własnego przedsiębiorstwa, którego przedmiotem działalności będzie personalizacja kart płatniczych. W Spółce powstał zespół mający za zadanie opracowanie koncepcji i strategii samodzielnego wdrożenia usługi personalizacji kart.

Emitent analizuje nadal możliwość świadczenia usług personalizacji kart płatniczych w oparciu o alternatywne do akwizycji rozwiązania jednak w związku z ryzykiem zbyt późnego wejścia na rynek w spółce rozważane jest podjęcie decyzji o zmianie strategii i wykorzystaniu środków i zasobów spółki dla przyspieszenia rozwoju jednej z istniejących już linii produktowych.

IV. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Emitent nie prowadzi działalności sezonowej czy cyklicznej.

V. Informacje dotyczące emisji, wykupu spłaty dłużnych kapitałowych papierów wartościowych.

Emitent nie prowadził emisji, wykupu, spłaty dłużnych kapitałowych papierów wartościowych.

VI. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowanie.

Emitent nie wypłacał dywidendy.

VII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nie ujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

W ocenie Zarządu takie zdarzenia nie wystąpiły.

VIII. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego.

Emitent posiada następujące zobowiązania warunkowe, które nastąpiły w 2006, 2007 i w 2008 roku:

- Weksel in blanco w posiadaniu IBM Polska Sp. z o.o. - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu PL010601 z dnia 03.03.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IA6916 z dnia 16.08.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu IH6919 z dnia 12.12.2006 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu JE308G z dnia 24.07.2007 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu IBM Polska Sp. z o.o. 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę PL110705 z dnia 28.11.2007r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Raiffeisen - Leasing Polska Spółka Akcyjna - 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę Leasingu L9008K z dnia 17.04.2008 r.
- Weksel in blanco w posiadaniu Polskiej Telefonii Cyfrowej sp. z o.o. na zabezpieczenie zobowiązań wynikających z Umowy dotyczącej elektronicznych zasileń kont Tak Tak oraz zasileń kont Heyah i Umowy dotyczącej Sprzedaży Elektronicznych Kuponów z dnia 11.04.2006 r. z PTC.
- Weksel in blanco w posiadaniu Millennium Lease Sp.z o.o. 1 weksel in blanco zabezpieczający umowę K000158 z dnia 24.04.2008r.

Aktywa warunkowe nie wystąpiły.